Communiqué de presse

VIN ET CONSOMMATION : LES ITALIENS ENTRE HABITUDES, DÉSHABITUDES ET DIFFICULTÉS, MAIS ILS NE RENONCENT PAS

REVENU ET ÂGE, FACTEURS DÉCISIFS DANS LA GDO, LES VINS MOUSSEUX DEVANCENT LES VINS TRANQUILLES EN CONSOMMATION HORS DOMICILE. L'APÉRITIF EST LA PRINCIPALE OCCASION DE CONSOMMATION.

LES COUPLES DE PLUS DE 55 ANS SANS ENFANTS À CHARGE DOMINENT LES ACHATS DE VIN DANS LA GDO (59%).

(Milan, 12 novembre 2024). Ce sont les personnes de plus de 55 ans, sans enfants à charge et, dans 6 cas sur 10, avec un revenu supérieur à la moyenne nationale. Selon une analyse présentée aujourd'hui au salon SIMEI de Milan par l'Observatoire de l'Unione italiana vini (Uiv) et NIQ Italia, 11,3 millions de foyers italiens concentrent 59% des dépenses en vin dans la grande distribution, avec un total annuel de 1,83 milliard d'euros. Ces 'Boomers', rejoints par la GenX, dominent largement le marché domestique, laissant des bricoles aux deux autres clusters : les familles avec enfants (7,8 millions) représentent près de 24% des dépenses, et les foyers de moins de 55 ans sans enfants à charge, représentant moins de 18%. « Nous observons une tendance de plus en plus marquée », explique Eleonora Formisano de NIQ Italia. « Le premier groupe est en croissance continue, tandis que les autres, notamment les segments à faibles revenus, peinent à suivre. Cette polarisation de la consommation de vin reflète des critères devenus structurants, comme l'âge et la capacité financière ». Et c'est précisément la dépense annuelle moyenne qui indique le changement, en témoignant de la difficulté des Italiens qui, pour limiter l'impact des dépenses en vin, augmentent la fréquence de leurs achats (+3,3%), tout en baissant la consommation de vin (-2%). Les familles avec enfants, par exemple, dépensent en moyenne cinq fois moins pour les boissons que les couples âgés de plus de 55 ans.

HORS DOMICILE : LES CONSOMMATEURS DE MOUSSEUX DEVANCENT CEUX DES VINS TRANQUILLES. L'APÉRITIF EN TÊTE DES OCCASIONS DE CONSOMMATION.

Contrairement aux tendances domestiques, la consommation hors domicile évolue de manière significative. Selon le panel interviewé par NIQ Italia pour le SIMEI, salon leader mondial dans les technologies pour l'embouteillage, les consommateurs de vins mousseux sont désormais plus nombreux (63,4%) que ceux des vins tranquilles (61%). Une inversion de tendance, inimaginable jusqu'à présent, sachant que les vins tranquilles et effervescents ont toujours constitué la colonne vertébrale du vignoble italien, représentant environ les 4/5 de la production. Cette évolution reflète les changements également dans les occasions de consommation : aujourd'hui, *l'apéritif* est devenu – au détriment des repas – l'occasion dominante dans la consommation de boissons alcoolisées. Cette tendance ne concerne pas seulement les jeunes générations (GenZ et Millennials), mais s'impose également chez les 45-54 ans, où l'apéritif et les repas partagent une égalité à 31%, et s'apprête à prendre le dessus chez les plus de 55 ans aussi. Enfin, une tendance aux cocktails se dessine

SEGRETERIA GENERALE
Via San Vittore al Teatro, 3 - 20123 Milano (Italia)
Tel. +39 02 72222825/26/28 - Fax +39 02 866575
www.simei.it - info@simei.it

nettement, illustrée par le fait que 37% des consommateurs (pas uniquement les jeunes) choisissent leur boisson en fonction de son aspect photogénique sur les réseaux sociaux. « Nous assistons – a déclaré Carlo Flamini, responsable de l'Observatoire de l'Uiv – à une révolution dans les habitudes de consommation qui, pour diverses raisons, s'accélère fortement. Il est nécessaire de relever le défi pour amorcer un renouvellement générationnel : dans les vingt prochaines années, 400 millions de jeunes consommateurs émergeront dans le monde. Avec eux, le vin pourra et devra dialoguer pour faire partie de leur expérience, et pas seulement l'accompagner ».

La présentation de l'analyse *Les nouveaux consommateurs italiens de vin et de boissons* a été commentée par Lamberto Frescobaldi, président de l'Unione italiana vini (Uiv), et Alessio Del Savio, directeur technique et administrateur du groupe Mionetto.